

§1. Размер торговых скидок и условия их предоставления

1. В случае исполнения **ТУРАГЕНТОМ** обязательств по реализации Гарантированного минимума продаж, установленного в §2 настоящего Приложения, Поставщиками Услуг предоставляется **ТУРАГЕНТУ** право устанавливать цену и реализовать Услуги Туристам со скидкой, на условиях, указанных в таблице №1 (здесь и далее – 1 Туристская путевка = 1 взрослый Турист):

Таблица №1

Количество Туристских путевок, реализованных в период с 01 апреля 2008 года по 31 марта 2009года	Размер торговой скидки (в процентах от стоимости Заявки)
От 1 до 49 Туристских путевок	до 10%
От 50 до 200 Туристских путевок	до 11%
От 201 до 350 Туристских путевок	до 12%
От 351 до 500 Туристских путевок	до 13%
От 501 и более Туристских путевок	до 14%

2. Условия п.1.§1. Приложения не распространяются на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, являющихся членами сетевых или франчайзинговых агентств.

2.1. В условиях п.1.§1. не учитываются Заявки или СОП **ТУРАГЕНТОВ** в случае:

§ бронирования Услуг через поисковые системы;

§ бронирования Услуг для корпоративных, молодежных и иных групп Туристов, в состав которых входят более 20 человек;

§ участия сотрудников **ТУРАГЕНТА** в рекламно-маркетинговых турах Поставщиков услуг;

§ аннулирования Услуг по любой причине.

3. Поставщики Услуг оставляет за собой право, предлагая **ТУРАГЕНТУ** реализацию Услуг по специальным предложениям (СПО) или в рамках специальных маркетинговых акций (СМА), устанавливать ему иной размер торговой скидки за реализацию услуг в рамках данных СПО или СМА. В этом случае конкретный размер торговой скидки указывается непосредственно в условиях СПО или СМА.

§2. Гарантированный минимум продаж

1. **ТУРАГЕНТ** принимает обязательства регулярной и постоянной реализации продукта Поставщиков Услуг Туристам.

2. В случае отсутствия продаж Услуг в течение одного месяца размер торговой скидки может быть уменьшен на 1%.

3. При отсутствии продаж в течение двух месяцев размер скидки может быть по усмотрению Поставщиков Услуг снижен до 10%.

§3. Дополнительные скидки

1. После реализации 200 турпутевок **ТУРАГЕНТ** получает право бесплатно отправить одного своего сотрудника в рекламно-маркетинговой тур.

ТУРОПЕРАТОР:

Генеральный директор
ООО «Анекс Тур»

«___» _____ 200__ года

(подпись)

м.п.

Э.АЛТЫНЕЛ

ТУРАГЕНТ:

Генеральный директор/ПБОЮЛ

«___» _____ 200__ года

(подпись)

м.п.

Ф.И.О.